

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "ESSENCE BOX SMALTI"

1. Soggetto Promotore

Società promotrice è cosnova Italia S.r.l. con sede legale in Via Visconti di Modrone n.38, 20122 Milano, P.IVA 09517330966 (di seguito, la "Società Promotrice")

2. Soggetti associato

Douglas Italia S.p.A. con sede in Via Fratelli Castiglioni n. 8, 20124 Milano (MI), P. IVA 02070451204, C.F 01980940835 (di seguito, il "Soggetto Associato").

3. Soggetto Delegato

Promosfera S.r.l. con sede legale in Via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA), C.F. e P. IVA 02250050024 (di seguito, la "Società Delegata").

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso (di seguito, il "Concorso") sono tutte le persone validamente iscritte a Instagram prima dell'inizio del Concorso (di seguito, gli "Utenti"), in conformità rispetto alle *policy* della piattaforma stessa.

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione a Instagram antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la Società Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il relativo destinatario e/o vincitore verrà escluso dal Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter partecipare al Concorso, il profilo Instagram dell'Utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, in modalità pubblica e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram.** Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'Utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

Si potrà partecipare al Concorso esclusivamente mediante post sul proprio feed Instagram, pertanto eventuali reel o Story Instagram non saranno acquisiti ai fini della individuazione dei vincitori.

Si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del Concorso.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice. Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

5. Durata del concorso

Gli Utenti avranno la possibilità di partecipare al Concorso a partire dal 27 giugno al 10 luglio 2022 (di seguito, il "**Periodo di Validità del Concorso**").

La giuria per l'individuazione dei vincitori è prevista entro il **15 luglio 2022** (di seguito, la "**Data di Estrazione**").

6. Obiettivo del concorso

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di animare le pagine Instagram di @essence_cosmetics e di @douglasitalia.

7. Modalità di partecipazione

Nel Periodo di Validità del Concorso, per prendere validamente parte al Concorso medesimo, gli Utenti dovranno:

- A. Caricare come post (sono escluse *stories* e *reel*) una foto sul proprio profilo pubblico Instagram utilizzando l'applicazione ufficiale Instagram.
- B. Il contributo caricato dovrà rispettare il tema del concorso "**CONDIVIDI IL TUO COLORE PREFERITO TRA I NUOVI SMALTI ESSENCE**", avente pertanto per oggetto una foto originale raffigurante le mani con lo smalto applicato sulle unghie e il prodotto Essence della nuova linea "gel nail colour ben visibile con la descrizione "il mio colore preferito tra i nuovi smalti gel essence"
- C. I partecipanti dovranno aggiungere nella descrizione della foto caricata sul proprio *feed*:
 - L'hashtag ufficiale del concorso **#makebeautyfun**;
 - L'espressa e visibile menzione dei profili social **@essence_cosmetics** e **@douglasitalia**;
 - La menzione della pagina legale **@partecipoeautorizzo** con la quale si conferma la propria volontà di partecipare al Concorso, accettare il presente regolamento e di prestare i relativi consensi.

A titolo esemplificativo il post dovrà contenere i seguenti testi:

"#makebeautyfun, @essence_cosmetics, @douglasitalia,@partecipoeautorizzo"

Il post pubblicato dall'Utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo su Instagram, alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, **verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.**

Si precisa che:

- Il file dovrà rispettare le caratteristiche tecniche di Instagram;
- La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dal Concorso i post difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Non potranno in alcun modo concorrere alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni e che non abbiano tutti i requisiti previsti dal precedente punto 7;
- In merito alla menzione **@partecipoeautorizzo**, si specifica che:
 - o "Partecipo" serve a confermare la volontà dell'utente a partecipare alla manifestazione;
 - o "Autorizzo" serve ad autorizzare la Società Promotrice (titolare del trattamento) ad abbinare il nominativo social del partecipante alla foto per fini strumentali al Concorso, nonché ad autorizzare il responsabile dei dati ad acquisirla su un server allocato sul territorio italiano, unitamente ai dati di partecipazione, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

7.1 Limiti di partecipazione

Ogni utente potrà partecipare con un solo contributo

8. Modalità di assegnazione dei premi

Una giuria di incaricati del Promotore valuterà tutti i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

- aderenza al tema;
- originalità della foto;
- creatività

Fra tutti i contributi esaminati la giuria effettuerà una selezione dei contenuti più coerenti con i criteri suesposti e, fra questi, stilerà una classifica dove:

- dal 1° al 20° classificato saranno i vincitori che si aggiudicheranno **1 BOX SMALTI ESSENCE NOVITA'**
- Dal 21° al 25° classificato saranno considerati nominativi di riserva.

Il tutto avverrà (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 **Riserve**

Coloro che si saranno classificati **dal 21° al 25°** posto della classifica finale saranno considerati nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di classifica degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
BOX SMALTI ESSENCE NOVITA'	20	58,88 €	1.177,60 €
TOTALE			1.177,60 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 1.177,60 € (IVA inclusa) (di seguito, il "Montepremi").

10. Notifica e consegna dei premi

I Vincitori del Concorso saranno avvisati da un messaggio su "*direct*" (messaggistica diretta del social Instagram) direttamente dal profilo di **@douglasitalia**

Il Vincitore dovrà dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla notifica della vincita.

In caso di mancato riscontro nel termine del paragrafo che precede e secondo le modalità esplicitate nel relativo messaggio ricevuto in *direct*, il Premio sarà assegnato alle Riserve (in ordine di selezione).

Le Riserve dovranno rispettare le stesse modalità e tempistiche di accettazione dei Vincitori.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi *direct* per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram;
- Il partecipante revochi la propria partecipazione, cancellando il relativo post sul proprio profilo/nascondendolo con la apposita funzione "archivia"/cancellando gli hashtag di cui al punto 6 C) del presente regolamento.

Inoltre, il partecipante sarà considerato come unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del Vincitore e della Riserva farà decadere il diritto al Premio e, conseguentemente, si procederà con la devoluzione alla Onlus di cui al successivo paragrafo 17.

Il Premio consegnato al Vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il Premio verrà consegnato all'indirizzo del Vincitore entro 180 giorni dalla conclusione del Concorso in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

S'invita il Vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o danneggiamento della merce altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Resta in caso che il Soggetto Delegato non sarà in nessun caso ritenuto responsabile delle circostanze sopra esposte.

N.B. Al fine di poter consegnare i Premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido.

11. Dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza la Società Promotrice, nonché la società Associata, a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente Concorso.

La Società Promotrice si riserva il completo diritto di squalificare i contenuti realizzati con grafiche, immagini o elementi grafici che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto alla Società Promotrice), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso. Egli infatti, accettando di partecipare al Concorso, dichiara e garantisce espressamente:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la Società Promotrice e il Soggetto Delegato, nonché i relativi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne la Società Promotrice e il Soggetto Delegato dai danni (inclusi i costi) che questi ultimi siano eventualmente chiamati a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte della Società Promotrice o del Soggetto Delegato, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al Concorso potranno essere utilizzate e diffuse sui siti della Società Promotrice e Associata e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del regolamento

La Società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso campagne on e offline e mediante i propri profili social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà consultabile su https://essence.concorsobeauty.it/storage/douglas/62b9c4659fec0-REGOLAMENTO%20IG_EESSENCE_4+Privacy_def_douglas.pdf

14. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero Montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei Premi in palio.

Resta inteso che gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15.1 Allocazione del server

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano con sede in Italia, mediante sistema di mirroring.

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato declinano ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un Utente di partecipare al Concorso.

Essi declinano altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'Utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'Utente stesso in fase di partecipazione.

17. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I Premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Ageop Ricerca - Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica - Codice fiscale: 91025270371

19. Privacy

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, GDPR

I dati legati all'account social saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, dal Promotore, dall'Associato e dal Delegato per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso a premi denominato "ESSENCE BOX SMALTI".

Il Promotore, cosnova Italia S.r.l. con sede legale in Via Visconti di Modrone n.38, 20122 Milano, P.IVA 09517330966, è **Contitolare** del trattamento dati dei partecipanti e può essere contattato all'indirizzo e-mail privacy.cosnova.italia@cosnova.com

cosnova Italia S.r.l. si rende punto di contatto per i soggetti interessati, in particolare per l'esercizio dei diritti privacy e gli obblighi informativi.

L'Associato, Douglas Italia S.p.A. con sede in Via Fratelli Castiglioni n. 8, 20124 Milano (MI), P. IVA 02070451204, C.F. 01980940835, è **Contitolare** del trattamento dati dei partecipanti e può essere contattato all'indirizzo e-mail: privacygruppodouglas@douglas.it

cosnova Italia S.r.l. ha nominato come Responsabile della protezione dei dati Moritz Görmann, CTM-COM GmbH, Telefono: +49 6154 57605-0 Mail: Datenschutz@CTM-COM.de

I dati saranno trattati per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso a premi, tra le altre per permetterle la partecipazione al Concorso, per l'invio dei premi ai soggetti vincitori e la pubblicazione sui social e sui siti dei soggetti Promotore e Associato le immagini vincitrici. Inoltre saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere, obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, per finalità di analisi statistica e difesa giudiziaria. Tali finalità hanno come base giuridica il consenso dell'interessato, l'adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento ed il legittimo interesse (relativamente alle finalità statistiche e di difesa giudiziaria).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Mediante l'inserimento della menzione **@partecipoautorizzo**, il partecipante presta il proprio consenso, con azione positiva inequivocabile, all'utilizzo dei suoi dati ai fini del concorso ivi inclusa la pubblicazione delle immagini vincitrici sui canali social e i siti del promotore e dell'associato e dichiara di aver preso visione della presente informativa privacy. La conservazione dei dati a fini di gestione del Concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi, compresa la pubblicazione sui social e i siti del Promotore e Associato, e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Responsabile del trattamento è il Delegato, **Promosfera S.r.l.** con sede legale in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) C.F. e P. Iva 02250050024.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

I Vostri dati verranno inseriti in una banca dati, essendo ciò indispensabile per il corretto svolgimento della Manifestazione a Premio di cui al presente Regolamento e potranno da noi essere comunicati, per quanto di loro rispettiva e specifica competenza, ad Enti ed in generale ad ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per noi obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile alla Manifestazione a Premio sopra indicata.

I dati non saranno trasferiti verso paesi terzi, però le immagini vincitrici saranno oggetto di diffusione al pubblico sui siti e sui canali social del Promotore e dell'Associato.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo mail essence.italia@cosnova.com si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opposizione al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso

precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale di cosnova Italia S.r.l. o inviando un'e-mail a privacy.cosnova.italia@cosnova.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Promosfera srl