



Regolamento e condizioni di partecipazione del concorso a premi "Concorso make-up look supported by Tigotà"

1. Organizzazione

Soggetto promotore della manifestazione a premio è cosnova ITALIA S.r.l. Società Unipersonale, con sede legale in Milano, via Visconti di Modrone, 38 P.IVA e C.F. 09517330966, di seguito denominata "Cosnova Italia".

2. Denominazione della manifestazione a premio

"Concorso essence make-up look supported by Tigotà".

3. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premi con assegnazione dei premi mediante estrazione finale a sorte.

4. Area di diffusione

Territorio italiano e Repubblica di San Marino.

5. Durata

Dal 18 Gennaio al 24 Gennaio 2021.

6. Scopo del concorso

Scopo del concorso è la promozione dei prodotti cosmetici del marchio essence cosmetics.

7. Destinatari

Il concorso è rivolto a tutte le persone residenti e/o domiciliate nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino che abbiano già compiuto 18 anni alla data di inizio del concorso. Non sono ammessi a partecipare al concorso i dipendenti di Cosnova Italia, i loro familiari, partner, nonché coloro che abbiano partecipato all'organizzazione del concorso.

8. Premi

N.20 premi consistenti ciascuno in un kit di n.8 prodotti per il make-up occhi.

9. Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta a € 550,40 (CINQUECENTOCINQUANTA/40). Non è consentita alcuna commutazione in denaro dei premi. I valori di mercato dei premi riportati all'art. 8 sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

cosnova Italia non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a



consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle caratteristiche sia nel valore di mercato.

10 . Partecipazione

La partecipazione al concorso è libera e non è subordinata all'acquisto di alcun prodotto. La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente attraverso il link al sito del concorso contenuto nelle pagine <https://www.facebook.com/tigota> e https://www.instagram.com/tigota_official/. Non è consentita la partecipazione da paesi diversi da quelli indicati al punto 4 del presente Regolamento. Sono ammessi a partecipare al concorso coloro i quali risultino già iscritti ai social network <https://www.facebook.com> e <https://www.instagram.com/> prima dell'attivazione di questo concorso.

11. Modalità di svolgimento del concorso

Sarà possibile partecipare al concorso a partire dalle ore 10.00 del giorno 18 Gennaio 2021 fino alle ore 23.59 del giorno 24 Gennaio 2021, accedendo al sito del concorso contenuto nelle pagine Facebook <https://www.facebook.com/tigota> e Instagram https://www.instagram.com/tigota_official/. I partecipanti dovranno quindi registrarsi, indicando i propri dati anagrafici, il proprio indirizzo e-mail, il numero di telefono e tutti gli altri dati richiesti, dichiarando tramite apposito flag di aver preso visione del Regolamento e della Normativa sulla Privacy.

Dovranno poi rispondere alla domanda "Come si chiama la popolare linea di mascara firmata essence presente nel kit tra i premi in palio?".

I partecipanti sono inoltre invitati a mettere "mi piace" sulla pagina Facebook di essence <https://www.facebook.com/essence.cosmetica.italia> e Facebook e Instagram di Tigotà <https://www.facebook.com/tigota> e https://www.instagram.com/tigota_official/.

Ogni partecipante al concorso potrà effettuare una sola registrazione.

Tutti i dati raccolti confluiranno in un *data base* dal quale verrà effettuata l'estrazione finale.

I dati raccolti risiedono su un *server* e in base ad un apposito programma di mirroring vengono immagazzinati in tempo reale sul *server* di proprietà della società Cosnova Italia, ubicato in Milano.

La partecipazione al concorso tramite sistemi automatizzati è vietata.

I partecipanti devono attenersi alle disposizioni di cui al presente regolamento. Cosnova Italia si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino irregolari, false o contrarie allo spirito del concorso. Qualsiasi decisione di Cosnova Italia in tal senso sarà inappellabile.

12. Estrazione

Tutti i partecipanti che avranno partecipato come previsto dall'articolo 11 prenderanno parte all'estrazione finale dei premi in palio. L'estrazione verrà effettuata alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio Metropolitana Milano MonzaBrienza e Lodi entro il 24 Marzo 2021. Verranno estratte n. 10 (dieci) riserve.

L'estrazione verrà effettuata in modo manuale e casuale dall'apposito file predisposto.



I vincitori estratti saranno contattati via e-mail o altro mezzo ritenuto idoneo da Cosnova Italia o da un suo incaricato.

Al fine di validare la vincita, i partecipanti risultati estratti dovranno comunicare la propria accettazione del premio a mezzo posta elettronica, nei termini e all'indirizzo che verrà comunicato al vincitore. In caso di mancata risposta, o rinuncia espressa al premio, verrà chiamata la prima riserva in ordine di estrazione e così via.

13. Consegna dei premi

I premi verranno consegnati entro 180 (centottanta) giorni dall'estrazione.

Cosnova Italia non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo o per mancate consegne dovute a disguidi ad essa non imputabili.

14. Rinuncia alla rivalsa

Cosnova Italia dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi, ai sensi dell'articolo 30 D.P.R. 600 del 29/9/73, a favore dei vincitori.

15. Versamento dell'IRPEF

Cosnova Italia si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

16. Devoluzione dei premi

I premi eventualmente non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a ASSOCIAZIONE CAF Onlus con sede legale in Milano via Vittorio Emanuele Orlando, 15 - Codice Fiscale 97010160154.

17. Dati personali

La partecipazione al concorso implica il rilascio del consenso al trattamento dei dati personali, quali sopra indicati, che saranno trattati per le sole finalità del presente concorso e nel rispetto di quanto previsto dal Reg. UE 679/2016.

In caso di mancato consenso al trattamento dei dati personali in sede di registrazione, non sarà possibile partecipare al concorso.

Al fine di adempiere agli obblighi derivanti dalla consegna dei premi promessi a coloro che risulteranno vincitori, ove necessario i dati degli stessi saranno comunicati alle società all'uopo incaricate, le quali li tratteranno esclusivamente per tale finalità. I dati personali dei partecipanti verranno distrutti al termine del concorso.

Titolare del trattamento dei dati personali è cosnova ITALIA S.r.l. Società Unipersonale, con sede legale in Milano, via Visconti di Modrone, 38 P.IVA e C.F. 0951733 096 6. I partecipanti al Concorso ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n. 679/2016, potranno richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati scrivendo al Responsabile del trattamento all'indirizzo mail: privacy.cosnova.italia@cosnova.com.

18. Pubblicità

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata sui social media TigoTà.



Il presente regolamento è disponibile sul sito del concorso nell'apposita sezione ed è depositato presso la sede di Cosnova Italia. Chiunque vi abbia interesse potrà ottenere copia del presente regolamento facendone richiesta direttamente a Cosnova Italia.

19. Manleva

Cosnova Italia non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante il *computer*, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, né per i danni che dovessero sopraggiungere o derivare dall'accesso, uso o semplice visione del sito del concorso. Il sito e ogni altra comunicazione *online* sono resi disponibili sulla base di una licenza "*as is*" e "*as available*", senza alcuna espressa o implicita garanzia di validità, quindi esclusa ogni ulteriore garanzia di utilità per uno specifico proposito o legalità delle azioni poste in essere da altri utenti di *internet*.

Cosnova Italia non garantisce la disponibilità, perpetua o temporanea, dei servizi e dei contenuti del sito del concorso.

20. Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento.

Milano, 10 novembre 2020